



## AVVISO

### **Realizzazione del logotipo Casa Sardegna – Progetto Regionale “Casa Sardegna”**

#### **Art. 1 – Informazioni generali**

Il presente avviso è pubblicato dal CREI ACLI Sardegna, Comitato regionale emigrazione immigrazione, di seguito CREI in base alla L.R. 7/91 – DGR 36/21 del 31.08.2021 – Programma annuale per l’Emigrazione 2021 – Paragrafo 5.2 PROGETTO REGIONALE CASA SARDEGNA (ART. 19 L.R. 7/1991), Delibera del 17 dicembre 2021, n. 49/9 Progetto “Casa Sardegna”. Approvazione fase attuativa. Delib.G.R. n. 44/92 del 12.11.2019 – L.R. n. 17/2021, art. 10, comma 8. Con determinazione n. 0007124 prot. 0097180 del 27/12/2021 la Regione Sardegna disponeva l’atto di concessione e impegno in favore dell’Associazione di Tutela CREI ACLI su incarico dell’ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE.

#### **Art. 2 - Oggetto e finalità dell’avviso**

La finalità del presente avviso è quello di ideare una nuova immagine che rappresenti la realtà dell’emigrazione sarda nel mondo, attraverso la selezione di una proposta progettuale per un nuovo logotipo da utilizzare per la comunicazione e promozione di ogni attività che sarà posta in essere dall’Amministrazione regionale o dai Circoli dei sardi nel mondo.

Il logotipo dovrà esprimere l’essenza della Sardegna, rifletterne le peculiarità e gli aspetti ed elementi che meglio possono rappresentare la nostra Isola. In particolare, dovrà evidenziare il tema dell’emigrazione, la Regione Sardegna (attraverso la bandiera) e il Nuraghe.

Il logotipo dovrà rispondere in modo originale e coerente alle esigenze comunicative dei vari mezzi di comunicazione (ad esempio web, materiale cartaceo, totem, segnaletica, locandine, pubblicazioni, banner ecc.).

E’ richiesta la predisposizione di un brand/manuale d’uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo-immagine e delle linee guida per l’intero sistema di identità, con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata.

Lo stesso non dovrà infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Il candidato che otterrà il punteggio maggiore riceverà un corrispettivo dell’importo di € 9.000,00 (euro novemila).

#### **Art. 3 – Requisiti di partecipazione**

Il presente avviso è riservato a ditte/società o altre istituzioni operanti nel settore della grafica e

comunicazione ovvero a liberi professionisti con esperienza di almeno 3 anni nel predetto settore o che abbiano realizzato almeno dieci progetti negli ultimi 5 anni, muniti di partita IVA. L'avviso è aperto anche ad istituzioni scolastiche/universitarie i cui piani di studi abbiano attinenza con i settori della grafica e design.

In caso si tratti di persone fisiche, alla candidatura online, contenente tutti i dati identificativi dell'istante ed i relativi recapiti telefonici e mail, deve essere allegato curriculum professionale; in caso di ditte/società o liberi professionisti, curriculum aziendale attestante l'esperienza maturata nel settore grafico.

Resta inteso che nessun diritto sorge in capo all'istante per il semplice fatto della presentazione della candidatura in oggetto. Pertanto il CREI si riserva la facoltà in ogni caso di sospendere, revocare, annullare la presente procedura senza che in capo all'istante insorga diritto alcuno.

#### **Art. 4 - Termini e modalità di presentazione delle candidature**

La candidatura dovrà pervenire esclusivamente via PEC all'indirizzo [crei.acli@pec.it](mailto:crei.acli@pec.it) **entro e non oltre le ore 23:59 del 7 agosto 2022 indicando nell'oggetto "Realizzazione del Logotipo Casa Sardegna"**. Alla PEC dovrà essere allegata obbligatoriamente la seguente documentazione:

- Allegato 1: Domanda di partecipazione (modulistica messa a disposizione dall'avviso);
- N. 1 elaborato grafico del marchio/logotipo a colori (libero da copyright), formato da un unico file contenente quattro pagine (tavole) in A3 orizzontale (420 x 297 mm), formato PDF in alta risoluzione a 300 dpi:
  - TAVOLA 1: Conterrà il marchio/logotipo stampato a colori con la versione ridotta in bianco e nero.
  - TAVOLE 2 – 3: Conterranno le possibili declinazioni del marchio/logotipo (immagine coordinata, home page sito internet, App, carta intestata, busta, biglietto da visita, merchandising etc.).
  - TAVOLA 4 ELABORATO RAZIONALE CREATIVO: Conterrà una breve relazione che descriverà le ragioni delle scelte progettuali, eventualmente con l'ausilio di immagini e schizzi.
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- Curriculum professionale/aziendale e portfolio dei lavori grafici.

Richieste di maggiori informazioni o chiarimenti potranno essere inoltrate all'indirizzo [avvisi.creiacli@gmail.com](mailto:avvisi.creiacli@gmail.com) entro e non oltre le ore 13:00 del 3 agosto 2022.

Il CREI declina ogni responsabilità in ordine a disservizi che impediscano il recapito della pec entro il suddetto termine. La consegna della mail certificata si intende infatti ad esclusivo rischio dei partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato e ritardato arrivo della stessa.

**Ogni partecipante potrà inviare una sola candidatura.**

#### **Art. 5 – Criteri di valutazione**

Le proposte saranno valutate da una Commissione composta da un rappresentante del CREI ACLI, da un rappresentante della Regione Sardegna Assessorato al Lavoro, da un esperto di comunicazione indicato dal CREI ACLI. La decisione della commissione sarà insindacabile e definitiva e sarà

effettuata sulla base dei seguenti criteri:

1. Originalità e valore estetico (punteggio da 0 a 10);
2. Immediatezza e forza comunicativa (punteggio da 0 a 10);
3. Riproducibilità (punteggio da 0 a 10);
4. Coerenza con le caratteristiche e finalità del logo indicate nell'art. 2 del presente bando (punteggio da 0 a 10);
5. Esaustività della proposta (punteggio da 0 a 10).

Ogni componente della Commissione attribuirà un punteggio compreso tra 0 e 10 punti a ciascuno dei punti precedenti, per un massimo di 50 punti. Il punteggio finale attribuito a ciascun progetto sarà calcolato come media aritmetica delle votazioni attribuite da ciascun membro della commissione. A parità di punteggio, il progetto vincitore verrà individuato tenendo in considerazione il CV del soggetto che presenta la proposta.

Sulla base del punteggio ottenuto nella fase della valutazione delle bozze del logotipo presentate, verrà stilata una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), consultabile nel sito [www.creiaclisardegna.it](http://www.creiaclisardegna.it).

Il candidato vincitore, successivamente alla pubblicazione della graduatoria, sarà invitato a presentare all'indirizzo pec [crei.acli@pec.it](mailto:crei.acli@pec.it) l'offerta progettuale definitiva.

#### **Art. 6 - Copyright**

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso. Alla consegna del materiale la Regione Sardegna Assessorato al Lavoro diventa proprietaria e ne acquisisce il diritto. L'uso del logo sarà di esclusiva proprietà della Regione Sardegna Assessorato al Lavoro, che si riserva, inoltre, di renderlo pubblico, facendo esplicita menzione del nome dell'autore.

#### **Art. 7 - Trattamento dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 si informa che il trattamento dei dati personali forniti è finalizzato unicamente alla corretta esecuzione degli adempimenti connessi alla presente procedura.

Il conferimento dei dati è obbligatorio per poter concludere positivamente il procedimento amministrativo.

Il titolare del trattamento è il CREI ACLI Sardegna.

**Cagliari, lì 07.07.2022**

**CREI ACLI SARDEGNA**